

ALEXANDER HOYER

ARBEITSPROBEN BRANDING

Auf den folgenden Seiten finden Sie Referenzen aus den Bereichen:

- Corporate Branding
- Employer Branding
- Personal Branding
- Branding Strategie

Vielen Dank für Ihre Zeit.

CORPORATE BRANDING

NIKON // TV-SPOTS

Ich war verantwortlich für die deutsche Adaption der globalen Nikon-TV Spots. In Zusammenarbeit mit der Agentur koordinierte ich Voiceover & Sprachregie, Konzeption von Endings, Projektmanagement und habe einzelne lokale Spots auch komplett selbst geschrieben.

Beispiel-Spots bei Youtube ansehen: [Spot 1](#) | [Spot 2](#) | [Brandfilm](#)



NIKON // NEWSLETTER & AMAZON BRAND PAGES

Konzeption & Text aller deutschsprachigen Nikon-Endkonsumenten-Newsletter an ca. 230.000 Empfänger.

Photokina-Neuheiten
E-Mail online lesen

Nikon At the heart of the Image **Nikon LIFE Newsletter**



SION 360° I AM ON MISSION 360° I AM ON MIS

SEHR GEEHRTER HERR HOYER,

morgen beginnt die photokina und schon heute haben wir großartige Neuigkeiten.

Sobald wurde auf der Pressekonferenz die Action-Kamera-Serie KeyMission mit drei Modellen offiziell angekündigt.

Außerdem geben wir weitere Details zu unserem Messestand und dem Programm bekannt. Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf der photokina.

Viel Spaß beim Lesen unseres Newsletters.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Nikon-Team

UNSERE THEMEN HEUTE:

- Die neue KeyMission Action-Kamera-Serie
- Nikon auf der Photokina 2016



I AM ON A MISSION

**UNSERE NEUE ACTION-KAMERA-SERIE
NIKON KEYMISSION**

Nikon kündigt heute offiziell die neue KeyMission-Serie mit drei Modellen an.

Die neue Nikon D500 und mehr
E-Mail online lesen

Nikon At the heart of the Image **Nikon LIFE Newsletter**



I AM PROFESSIONAL POWER

SEHR GEEHRTER HERR HOYER,

Nikon stellt heute ein ganzes Feuerwerk an Produktneuheiten vor, die soeben im Rahmen der CES® 2016 in Las Vegas bekanntgegeben wurden.

Die lang erwartete neue Spitzenklasse-DX-Kamera D500 dürfte die Herzen von Profis und Foto-Enthusiasten höher schlagen lassen, ebenso wie das neue Flaggschiff, die Nikon D5. Mit dem SB-5000 stellen wir darüber hinaus ein professionelles und innovatives Blitzgerät vor.

Auch für Actionfans haben wir große Neuigkeiten. Nikon gibt offiziell den Einstieg in den Action-Kamera-Markt bekannt.

Lesen Sie außerdem mehr über unsere neuen Standard-Zoomobjektive, die Vorankündigung unserer neuen Konnektivitäts-Software PicBridge sowie das Foto des Monats bei Facebook.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen unseres Newsletters.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Nikon Team

UNSERE THEMEN HEUTE:

- Nikon D500
- Nikon D5
- Nikon SB-5000
- Vorankündigung: Einstieg in Action-Kamera-Markt
- Vorankündigung: Neue Konnektivitäts-Software SpapBridge
- Zwei neue Universalzoomobjektive
- Das Foto des Monats

D500



Speichern Sie 10% auf Nikon-Zubehör [jetzt ersauben](#)

Nikon D800 Ab 999,00 € inkl. MwSt. + Kostenloser Versand

Übersicht Technische Daten **JETZT KAUFEN**



Jederzeit scharf. Extreme AF-Präzision.

Das AF-System mit 51 Messfeldern folgt jedem Motiv, stellt es scharf und führt den Fokus präzise nach. Auch bei Mordlicht.

Das AF-System enthält 15 zentral angeordnete Kreuzsensoren und arbeitet auch noch bei +/- 3 LW beeindruckend präzise. So können Sie auch nachts ohne zusätzliches Licht gestochen scharfe Bilder aufnehmen. Die Messfeldgruppensteuerung bietet eine verbesserte Motivverknüpfung und Scharfverknüpfung beim Aufnehmen relativ kleiner Motive, die sich nah vor einem kontrastreichen oder ablenkenden Hintergrund befinden.

Produktbeschreibungen

D800 **I AM CATCHING THE DETAILS**

Ich bin die Nikon D800. Ich bin die Profikamera, mit der Sie jedes Detail festhalten, bei allen Lichtbedingungen fotografieren und Full-HD-Filme in Sendequalität erstellen können.

- Extreme Detailauflösung:** 36,3 Megapixel-CMOS-Sensor im FX-Vollformat
- Hoher Empfindlichkeitsbereich:** ISO 100 bis 6400, erweiterbar entsprechend ISO 50 bis zu 25.600
- Hochempfindlicher Autofokus:** 51 Messfelder arbeiten bereits ab Lichtwert -2
- Erweitertes Motiverkennungssystem:** 91.000 Pixel RGB-Sensor und 3D-Color-Matrixmessung III
- Professionelle Filmaufnahme:** Full-HD-Video mit bis zu 30 Bildern/s und präzise Audio-Kontrolle

36 Megapixel & Expeed 3 - Details neu entdecken

Bilden Sie in Ihren Fotos jede Wimper, jede Oberflächenstruktur und jeden Lichtschimmer gestochen scharf ab. Genießen Sie die lebendige Tiefe Ihrer Fotos. Dank des CMOS-Sensors im Nikon-FX-Vollformat und einer effektiven Auflösung von unglaublichen 36,3 Megapixeln fängt die D800 jedes Detail ein - und bietet dabei auch bei Ausschnittsvergrößerungen eine beeindruckende Qualität.

Mit der EXPEED 3 Bildverarbeitungs-Engine haben Sie die neueste Entwicklung der Nikon-Ingenieure an Bord. Für deutlich schnellere Bildverarbeitung, bessere Farbdarstellung und Tonwertabstufungen sowie ein absolutes



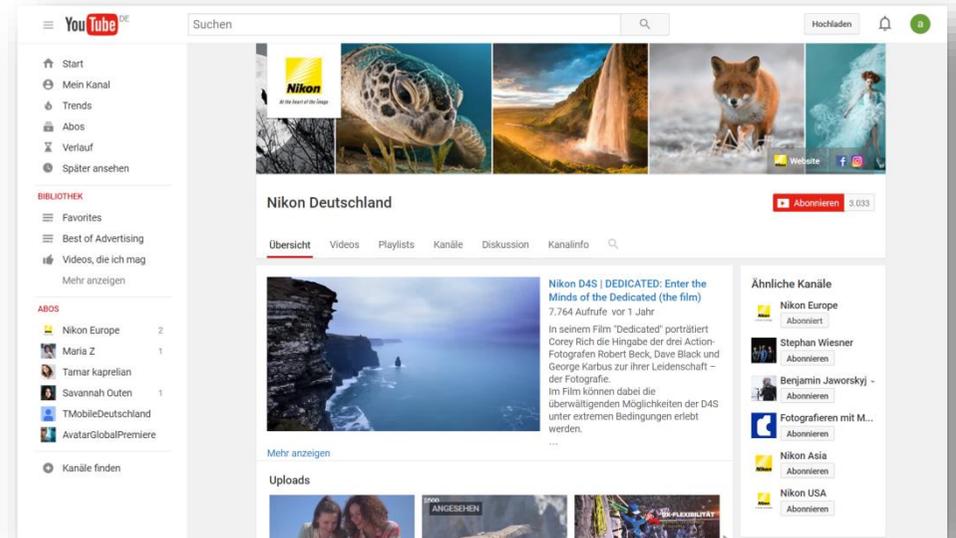
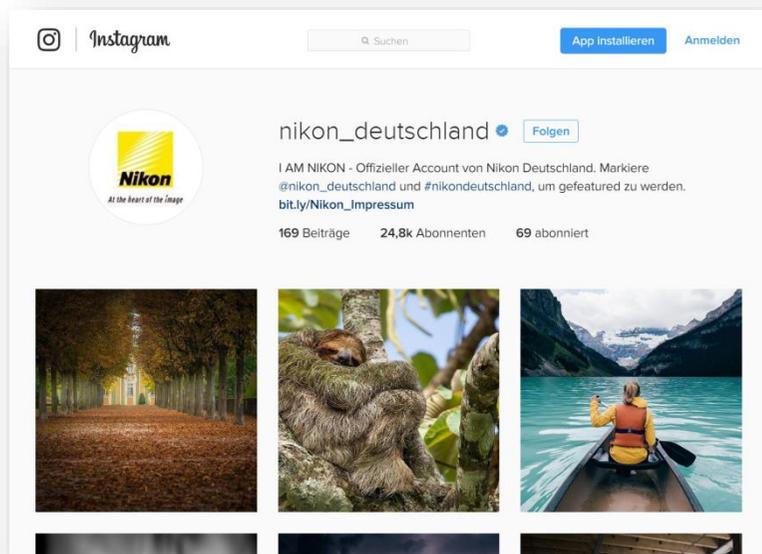
Adress: Benediktine Messerschmiederei, 80 Bergheim, 40199 Mönchengladbach

NIKON DEUTSCHLAND // SOCIAL MEDIA AUFTRITT

Für Nikon Deutschland habe ich den Social Media Auftritte bei Facebook, Instagram und Youtube gemanagt.

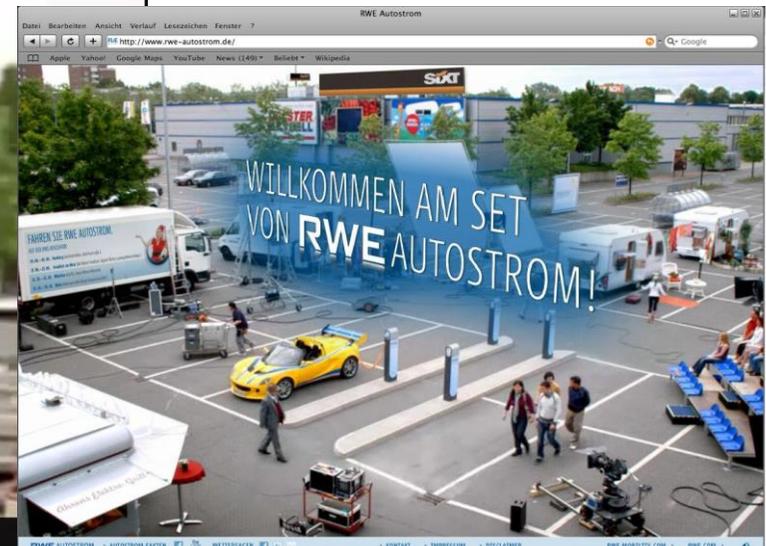
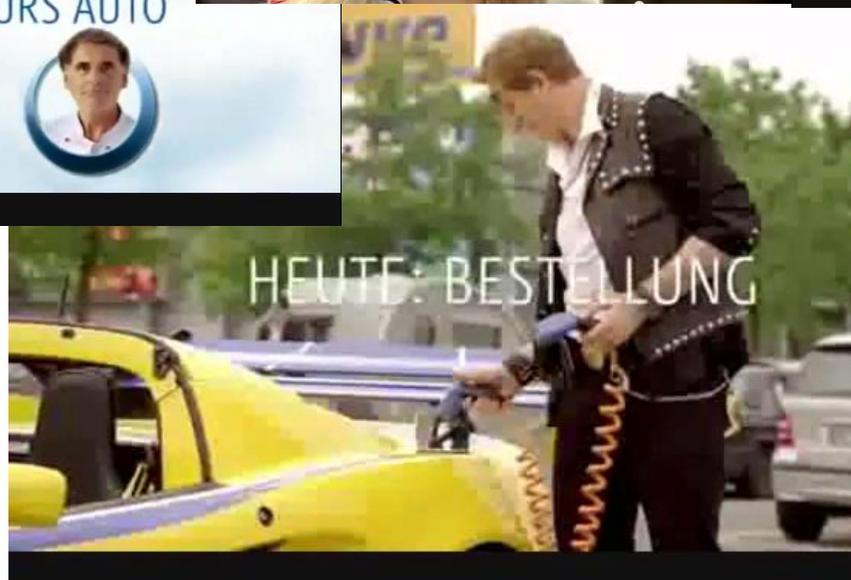
Ich verantwortete Redaktionspläne, das Community-Management und konzipierte Apps. Ich koordinierte externe Agenturen und produzierte mit ihnen (Video-)Content.

Der Interaktionsindex der FB-Seite lag mit 14% weit über dem Durchschnitt der TOP 20 Marken in Deutschland.



RWE AUTOSTROM // INTEGRIERTE KAMPAGNE

Für die Einführungskampagne „RWE Autostrom“ habe ich bei der Agentur Jung von Matt **TV-Spots** geschrieben und war beim Dreh vor Ort. Außerdem konzipierte ich die **Microsite** mit einem Budget von rund 200.000 EUR. Spots bei Youtube ansehen: [HIER KLICKEN](#)



DANKEBOX // Mein Startup

2016 baute ich mein eigenes Startup Dankebox auf und konnte es auf eine halbe Mio. EURO Umsatz skalieren. Zu den Kunden zählten Porsche, Microsoft, Google, Amazon, Lufthansa und Airbus.

Als CMO verantwortete ich das gesamte Marketing, vom Markenauftritt über Produktdesign bis hin zu PR & Social Media. Wir erhielten Media-Coverage in ZDF, WiWo, Focus, Express, u.v.m.

The screenshot shows the Dankebox website interface. At the top left is the logo, a stylized orange ribbon forming a box with the word 'DANKEBOX' below it. To the right is a phone number '0211 / 774 464 16' and navigation icons for a shopping cart, user profile, and menu. The main content area features a vertical stack of six 'Danke.' gift boxes, each containing a different gourmet product. To the right, a row of colorful gift boxes is shown, some with brand logos like Porsche, TOTO, AUTO WELT, Mercedes-Benz, and ROBINSON. Below this, a stack of gift boxes is shown with various brand logos including Google and Mercedes-Benz. At the bottom, the text reads: 'Maximale Wertschätzung. Minimaler Aufwand. Personalisierbare All-in-One-Geschenkebox made in Düsseldorf.'

This is a screenshot of a news article from 'ONLINE FOCUS'. The title is 'Düsseldorfer Start-Up revolutioniert das Schenken' and the date is '01.05.2019 | 12:04'. The article features a photo of a man in a purple shirt sitting at a desk. The text discusses the 'Dankebox' startup and its impact on the gifting market.

This is a screenshot of an article from 'WirtschaftsWoche' under the 'GRÜNDER' section. The title is 'Start-up revolutioniert das Schenken'. The article includes a photo of a man at a laptop and discusses the 'Dankebox' startup. The text mentions 'ALLGEMEIN' and 'START-UPS' as categories.

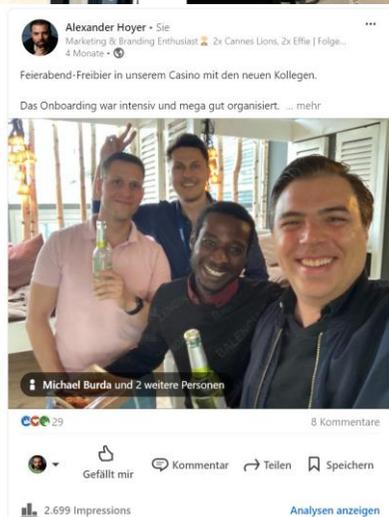
This is a video thumbnail for 'Dankebox: Düsseldorfer Start-up sichert sich Seed-Investment'. It features two men in white shirts standing in front of a brick wall. The text below the video reads 'Dankebox: Düsseldorfer Start-up sichert sich Seed-Investment' and 'Von Marie-Charlotte Maas in Finanzierung, News — 04.12.2017 um 12:01'. The logo 'Brand Elephants GmbH' is visible in the bottom right corner.

This block contains social media sharing options. It includes a 'Twitter' button and a Facebook 'Gefällt mir' button. The text above the buttons says 'Das Geschenke-Startup Dankebox erhält eine fünfstellende Summe von der'.

EMPLOYER BRANDING

STEPSTONE // EMPLOYER BRANDING

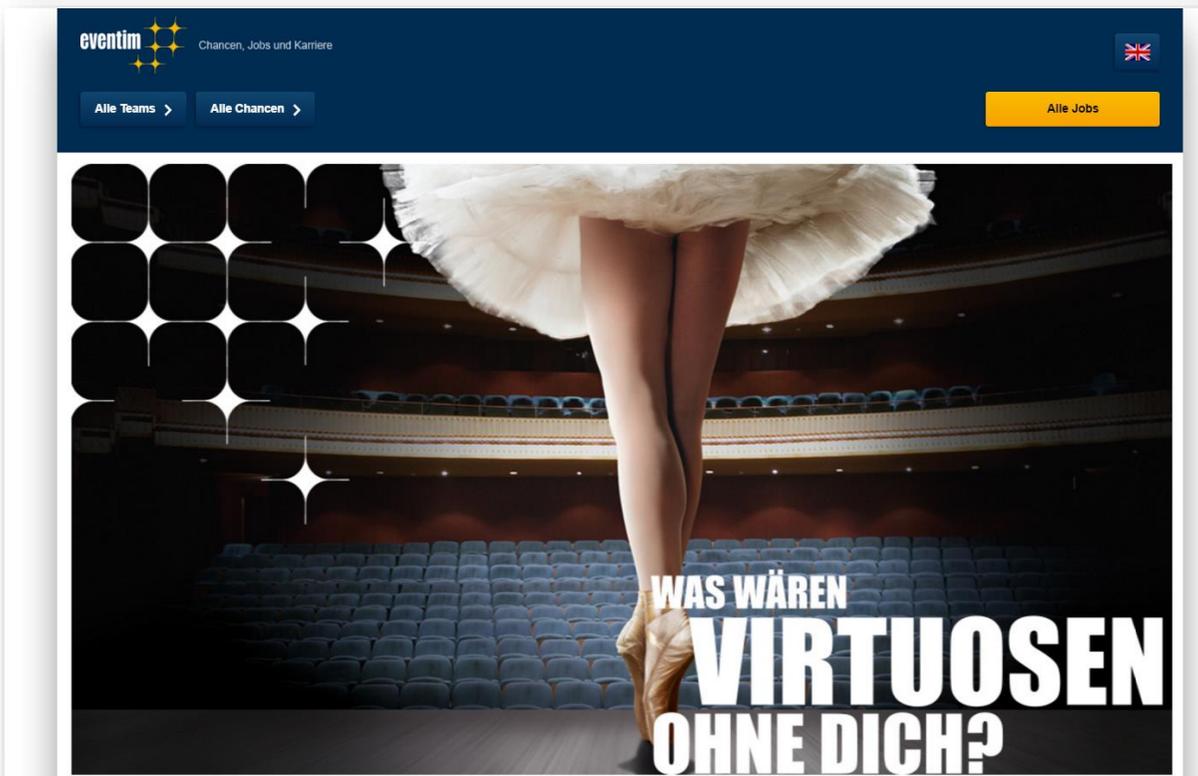
Für Stepstone habe ich als Corporate Influencer bei LinkedIn Personal Branding betrieben. Außerdem habe ich Events und Messen sowie OOH im Sinne der Employer Brand bespielt und interne Maßnahmen wie das Mitarbeiterwerbungs-Programm betreut.



EVENTIM // EMPLOYER BRANDING WEBSITE

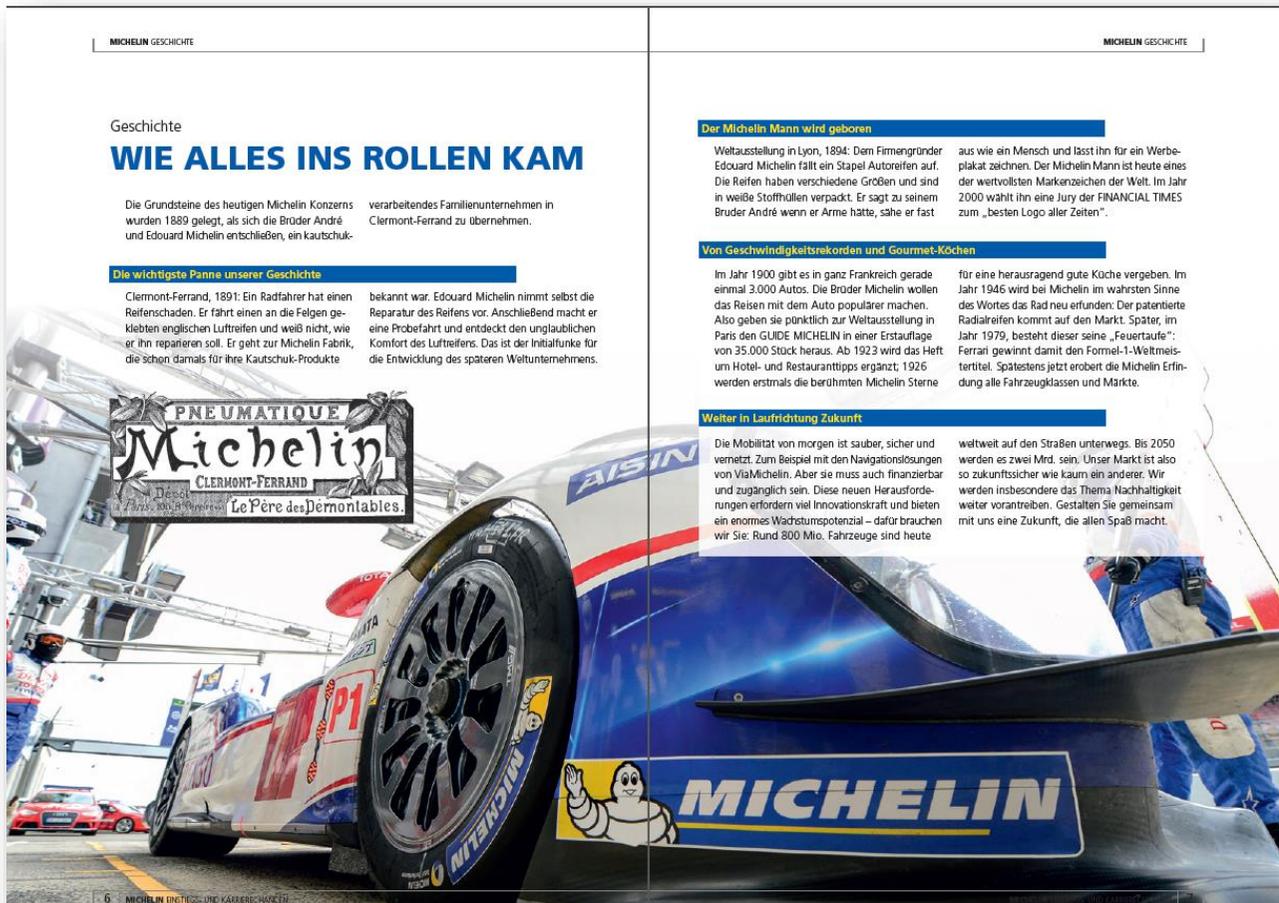
Für den Ticketing-Marktführer Eventim habe ich die Karriere-Website geschrieben.

<https://corporate.eventim.de/>



MICHELIN // EMPLOYER BRANDING BROSCHÜRE

Für Michelin habe ich die Karrierebroschüre konzipiert und getextet. Besonders stolz bin ich, dass ich auch den Text zur Unternehmensgeschichte verfassen durfte.



PERSONAL BRANDING

ALEXANDER HOYER //

BEWERBUNG BEI JVM

2009 bewarb ich mich als Texter bei der führenden Werbeagentur Jung von Matt.

Dafür musste eine ganz besondere Idee her: Ich startete eine Werbekampagne für mich selbst.

Nicht nur fiktiv, sondern ganz real: Ich schaltete 18/1-Großflächen direkt vor der Agentur sowie eine Microsite und gewann die ARD für eine TV-Berichterstattung im Hamburg Journal.
Das Ergebnis: Ich bekam meinen Traumjob.



ALEXANDER HOYER //

LINKEDIN PERSONAL BRANDING

Für meine eigene Personal-Brand und mein Startup Dankebox betrieb ich einen LinkedIn-Kanal.

Ich bloggte dort 2-3 mal wöchentlich zum Thema „Branding for People“ und gewann über **8.000 B2B-Follower** aus Marketing & Werbung.

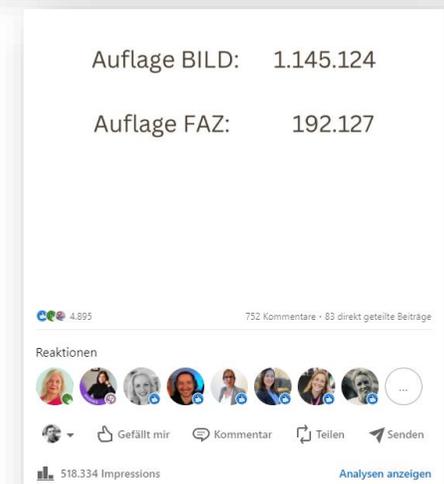
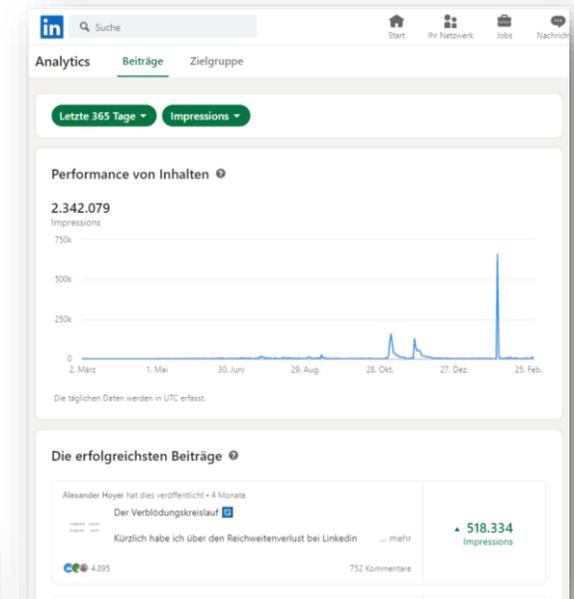
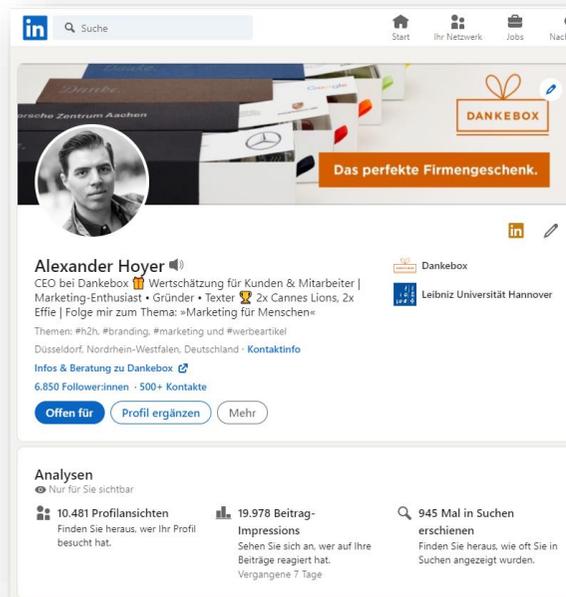
Meine Reichweite betrug in einem Jahr **2.342.079 Impressions** bei 18.122 Interaktionen.

Vier meiner Beiträge gingen viral.

Auch für Kunden habe ich schon LinkedIn-Content generiert.

Zum Kanal:

[linkedin.com/in/alexander-hoyer](https://www.linkedin.com/in/alexander-hoyer)



INSPECTOR GASTRO // INSTAGRAM-FOODBLOG

Ende 2022 startete ich einen Instagram-Kanal zu meiner Leidenschaft Essen & Trinken.

Das Konzept: „Gastronomie-Spionage“ – eine Mischung aus investigativen Backgroundstorys, Restauranttests und Comedy.

- Jeden Tag eine neue Folge ähnlich einer TV-Soap
- Täglich eine Hauptinspektion und eine Kucheninspektion
- Abends gab es oft noch einen dringenden „Weinsatz“
- Restaurants werden mit bis zu 5 Lupen bewertet
- Für große News gab es eine „Kressekonferenz“
- Sonderformate wie Interviews, Philosophiestunde oder „on Tour“

Ich gewann in nur **100 Tagen** über **1.100 Follower**.



Folge 100



Folge 99



Folge 98



Folge 97



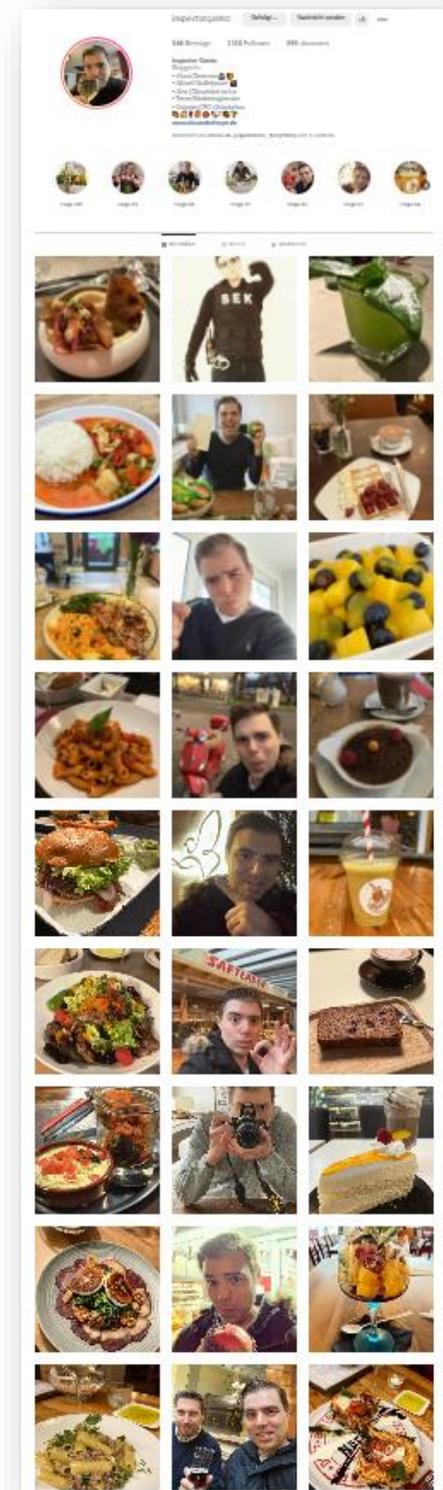
Folge 96



Folge 95



Folge 94



Zum Kanal:

[@inspectorgastro](https://www.instagram.com/inspectorgastro)

BRANDING STRATEGIE

BRANDING STRATEGIEN

Für mehrere Kunden entwickle ich Strategien im Bereich Markenführung, Positionierung, Kommunikationsstrategie und Identität, so etwa für Stepstone, Schmalhaus Eis, Dankebox und KFO am Zoo.

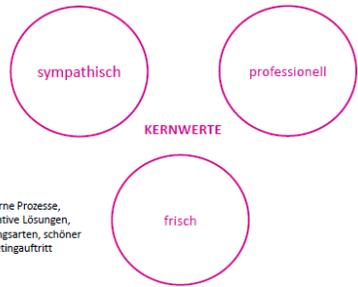


MARKETINGSTRATEGIE & MASSNAHMEN 2019

25.04.2019

Markenwerte

Ärztin, Personal, Praxis, Farben, Lächeln, Freundlichkeit, usw.



Qualität, fachärztliche Kompetenz, Beratungsqualität, Betreuung, Terminmanagement, Prozesse

SUBSTANZWERTE

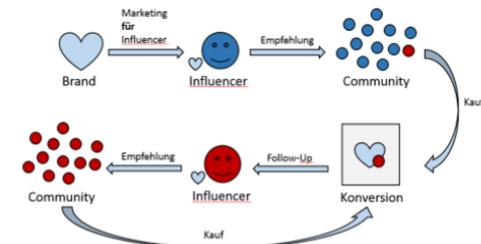
(eher) feminin
kompetent
beratungsintensiv
freundlich
schnell
preiswert
modern
zuvorkommend
sauber

Moderne Prozesse, innovative Lösungen, Zahlungsarten, schöner Marketingauftritt

(Marketing-)kommunikation entlang der Behandlungsphasen.

AUFMERSAMKEIT (Attention)	BERATUNG (Interest)	ENTSCHEIDUNG (Decision)	START (Action)	BEHANDLUNG	NACHSORGE („After Sales“)
Werbung & Marketing Online-Einträge Empfehlungen Influencer	Website Erstgespräch Ausländigen Welcome-Kit	Zu Hause: Sichten Welcome-Kit Vereinbaren Zweitgespr. Entscheidung Upgrade	Abdrücke RD Finanzierung	Einsetzen Fortschrittsbetrachtung Beratung & Betreuung Vermeidung „Buyer's Remorse“	Ergebnis-Betrachtung Retentionsphase Well-Done-Kit: - Vermeidung - „Buyer's Remorse“ - Weiterempfehlung Zu „Promoter“ machen

Blogger Relations



Aussand von Presseinfos

KLASSISCHER PR-PROZESS



BRANDS & AWARDS

KUNDENLISTE



Mercedes-Benz

VORWEG GEHEN



Sowie viele kleine und mittelständische Unternehmen.

AGENTUREN

e.s.n

JUNG v. MATT

KÖHLER

twentyfour one™
motion|picture

 **Stoerkens**
Content Marketing

B&B.
Sinn für Marken.

 **cream
pictures**
BY CLAUDIUS HOLZMANN ■

POLAK^{AND}FRIENDS

TEOMEDIA

BAUER:BUCHHOLZ

AWARDS

EFFIE | 2013 | Silber | Deutschland

EFFIE | 2011 | Silber | Europa

CANNES LIONS | 2011 | Gold & Bronze

FAMAB AWARD | 2014 | Gold

YOUNG BRAND AWARDS | 2013 | Silber

EDGAR AWARD | 2012 | Silber

BEST BRANDS AWARD | 2013 | Nomination



KONTAKT

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



Kontakt

Alexander Hoyer

Drakestraße 39

40545 Düsseldorf

Tel: +49 176 122 444 66

E-Mail: info@alexanderhoyer.de

Internet: www.alexanderhoyer.de

Meine Vita finden Sie auf

meinem [LinkedIn-Profil](#)

ALEXANDER HOYER